

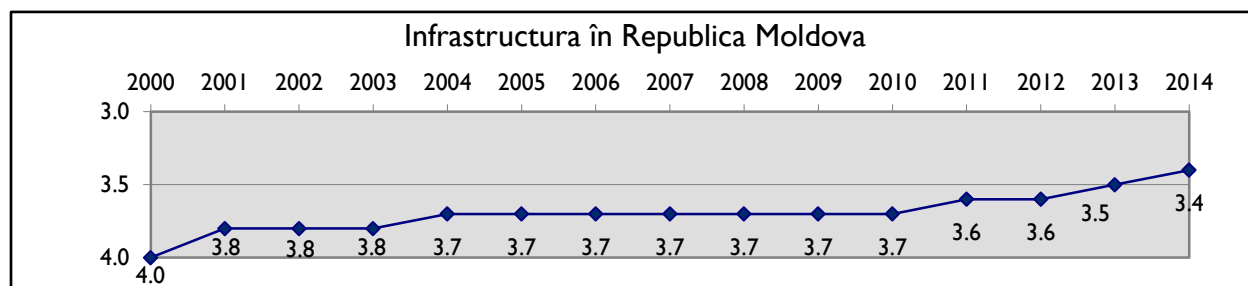
de Protecție a consumatorilor în domeniul securității alimentare, la Cahul, Comrat și Bălți. Activitatea acestor Centre este realizată în strânsă colaborare cu Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor.

Legea cu privire la acreditarea prestatorilor de servicii sociale din anul 2012 solicită tuturor OSC-urilor care prestează servicii sociale să urmeze un proces de acreditare pentru a primi contracte din partea autorităților publice. Mai multe OSC-uri au parcurs procesul de acreditare în 2014, în general cu o reacție pozitivă.

Numeroase OSC-uri au implementat proiecte de antreprenoriat social pe întreg teritoriul țării. Asociația "Mara-Woman" a creat locuri de muncă pentru femeile din mediul rural, prin comercializarea produselor confecționate manual. Asociația Clinica Juridică din orașul Comrat (Găgăuzia) a lansat un proiect de colectare a becurilor și bateriilor uzate pentru reciclare. Asociația Obștească "CERTITUDINE" din Bălți a prestat servicii de reciclare a hârtiei, folosind veniturile pentru dezvoltare organizațională.

Guvernul recunoaște valoarea serviciilor prestate de OSC. Guvernul încheie contracte cu OSC-uri pentru servicii de sănătate, prevenirea traficului de ființe umane și mass-media. Ministerul Muncii, Protecției Sociale și Familiei a fost primul minister care a contractat serviciile unei OSC, prin parteneriatul cu Asociația Internațională "La Strada" pentru lansarea și funcționarea "Liniei copilului".

INFRASTRUCTURA: 3,4



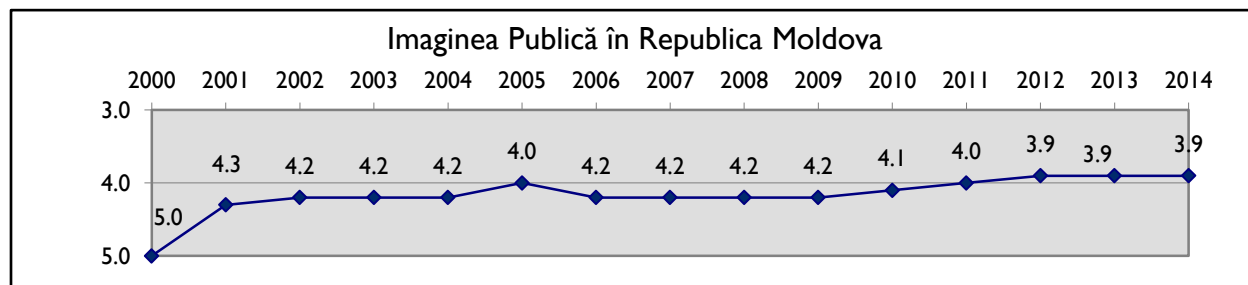
În 2014, infrastructura sectorului OSC a cunoscut o îmbunătățire, mai ales în dezvoltarea unor parteneriate intersectoriale de succes. De exemplu, câțiva agenți economici au inițiat proiecte de antreprenoriat care au susținut activitățile OSC-urilor și sustenabilitatea organizațională. OSC-urile au parteneriate foarte solide cu mass-media, implementând acțiuni și proiecte comune. De exemplu, Asociația presei libere și Ziarul de Gardă s-au implicat în jurnalism de investigație privind integritatea funcționarilor publici. OSC-urile au avut o bună colaborare și cu Guvernul.

În 2014, OSC-urile au avut acces la mai multe oportunități de instruire și dezvoltare. În colaborare cu Fundația Est-Europeană, Ministerul Tineretului și Sportului a susținut mai multe centre de resurse pentru tineri, prin intermediul Fondului pentru Tineri. Ca urmare, aproape în toate raioanele țării există acum centre de resurse pentru tineri, care oferă diverse tipuri de asistență inițiativelor tineretului, cum ar fi parteneriate cu mass-media, dezvoltare organizațională, planificare strategică. Deși aceste servicii erau orientate către OSC-uri și grupuri de inițiativă ale tinerilor, ele nu se limitează la aceste grupuri. De asemenea, în 2014 OSC-urile au avut acces mai mare la diverse instruirii de dezvoltare organizațională, pe teme precum managementul financiar, managementul resurselor umane, buna guvernare, elaborarea politicilor, strategii de implementare. De cele mai multe ori, aceste instruirii au fost organizate în orașele mari, dar totuși erau accesibile OSC-urilor regionale, datorită rambursării costurilor de transport. Pe lângă aceasta, civic.md rămâne una din cele mai active resurse de informații online pentru OSC-uri.

Cu finanțare din partea USAID, FHI 360 a lansat mai multe programe de granturi mari în 2014, pentru consolidarea sectorului societății civile. Prin aceste programe, peste 30 de organizații vor beneficia de granturi, alte resurse, precum și asistență tehnică pentru a-și îmbunătăți capacitățile organizaționale. Și organizațiile partenere ale beneficiarilor de granturi vor beneficia de acest program, impactul fiind extins astfel la circa 100 OSC-uri. OSC-urile destinate au misiuni diverse, inclusiv servicii pentru tineret, consolidarea capacității, asistență juridică, îngrijire socială și paliativă, protecția mediului, antreprenoriat social. Atât Fundația Est-Europeană, cât și Fundația Soros acordă asistență financiară OSC-urilor.

Coaliția pentru Dezvoltare Regională, creată în septembrie 2014 de către Centrul CONTACT Chișinău, are ca scop monitorizarea și perfecționarea cadrului legal ce reglementează activitatea economică în mediul rural, dar și promovarea politicilor europene orientate spre dezvoltarea economică și regională. În iunie 2014, 50 de OSC-uri au creat Platforma Pro-Europa pentru a promova integrarea europeană. Platforma a mobilizat un număr mare de persoane care au participat la flash-mob-uri și campanii de informare în toată țara, informând cetățenii și încurajând votanții pro-europeni să participe la alegerile parlamentare din noiembrie 2014. În decembrie a avut loc primul forum al ONG-urilor de mediu, o oportunitate pentru OSC-urile din acest domeniu să facă schimb de cunoștințe și experiență și să elaboreze un plan de advocacy pentru mediu.

IMAGINEA PUBLICĂ: 3,9



Imaginea publică a OSC-urilor nu s-a schimbat semnificativ în 2014. Totuși, OSC-urile au depus eforturi mai mari pentru a-și consolida imaginea, din cauza scandalului de delapidare de fonduri din 2013 în care au fost implicate 3 OSC-uri.

În 2014, mass-media a relatat activitatea anumitor asociații de tineret afiliate unor partide politice. Astfel s-a creat percepția că OSC-urile sunt afiliate partidelor și finanțate de politicieni, deci există pentru a promova platformele partidelor politice. Ziarele de investigație au promovat această opinie, publicând articole care reiau aceste afirmații. Ca răspuns, OSC-urile au început să devină mai transparente, comunicându-și clar misiunile, obiectivele, orientarea non-profit și nepartizană.

Ca și în anii precedenți, imaginea publică despre OSC-uri este împărțită. Mulți mai consideră că OSC-urile sunt "vânători de granturi". Totodată, activitățile și realizările OSC-urilor în domeniile legislației și politiciii în 2014 au demonstrat importanța și contribuția lor pozitivă la dezvoltarea țării. De asemenea, au existat reacții pozitive la proiectele sociale și serviciile OSC-urilor, care prezintă beneficii mai concrete și presupun o interacțiune mai bună cu cetățenii. Conform Barometrului Opiniei Publice publicat în noiembrie 2014, 27% din populație are încredere în OSC-uri, o creștere de un procent față de 2013.

S-a îmbunătățit și percepția OSC-urilor de către Guvern. După cum s-a menționat mai sus, în 2014 trei ministere au încheiat pentru prima dată contracte cu OSC-uri pentru prestarea de servicii. Sectorul economic, în special companiile de telecomunicații precum Moldtelecom, Orange Moldova și Moldcell, au colaborat cu OSC-urile la diverse proiecte sociale, cum ar fi colectarea de fonduri în scop de caritate la evenimente

organizate de Paști și de Crăciun. Această colaborare a promovat o imagine pozitivă a OSC-urilor în sectorul economic.

OSC-urile au depus mai multe eforturi pentru a-și promova vizibilitatea în 2014, în special online. Ele utilizează pe larg rețele sociale precum Facebook, deoarece sunt mai rentabile și mai eficiente decât site-urile proprii. OSC-urile creează și utilizează conturi pe rețelele de socializare, chiar și pentru proiecte și programe separate, pentru o promovare și vizibilitate maximă a imaginii.

Pe lângă aceasta, OSC-urile au organizat acțiunea CIVIC FEST MOLDOVA în 2014, cu finanțare de la Fundația Est-Europeană. Evenimentul de trei zile a evidențiat istorii de succes ale OSC-urilor, inclusiv cooperarea intersectorială eficientă și rezultativă. De asemenea, a oferit o platformă de discuții între OSC-uri, reprezentanți ai Parlamentului, Guvern și partidele politice, experți internaționali.

OSC-urile importante din Moldova au început să publice, pe site-urile lor și pe rețelele sociale, rapoarte anuale și periodice, sporind astfel transparența, vizibilitatea și credibilitatea.

Indexul Sustenabilității Organizațiilor Societății Civile este un instrument analitic important care măsoară progresul sectorului civil din regiunile Europa Centrală și de Est și Eurasia. Indexul urmărește evoluția sectorului civil în douăzeci și nouă de țări în mai bine de optsprezece ani. Indexul examinează mediul general propice pentru societatea civilă, cu accent pe cadrul legislativ al organizațiilor societății civile, capacitatea organizațională, viabilitatea financiară, de advocacy, prestarea de servicii, infrastructura și imaginea publică. Fiecare dimensiune este evaluată prin intermediul unei scări cu șapte puncte, 1 indică un nivel foarte avansat de dezvoltare și 7 indică un nivel scăzut de dezvoltare. Indexul este elaborat de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională, în parteneriat cu organizații locale din fiecare dintre țările analizate.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să contactați Centrul de Instruire și Consultanță Organizațională (CICO), e-mail: info@management.md ; Tel.: (+373 22) 212 203; www.management.md

Versiunea în limba engleză a Indexului Sustenabilității Organizațiilor Societății Civile 2014 pentru Europa Centrală și de Est și Eurasia, poate fi accesată la adresa: <http://www.usaid.gov/europe-urasia-civil-society>